

DOSSIER

INCENTIVE



WISTIKI

retrouve tout, même bien caché

Les têtes en l'air apprécieront cette start-up française créée en 2014 qui propose de retrouver illico vos objets égarés grâce à une balise Bluetooth s'accrochant à ceux-ci. En forme de clé USB du plus bel effet (design signé Philippe Starck), le Wistiki Voilà (nom du premier,

d'autres sont prévus) est connecté à un serveur. Il envoie en temps réel ses coordonnées Bluetooth sur une appli téléchargeable sur votre téléphone et l'objet perdu est repéré dans un rayon de plusieurs centaines de mètres. Clé, mobile, vélo, voiture égarée dans un parking... Wistiki s'applique à tout type d'objet. ■

PRIX: à partir de 49,90 euros.

MAISON FIJ

personnalise le chocolat

Le chocolat revient en force dans le marché du cadeau d'affaires avec de nombreux chocolatiers proposant des créations sur mesure aux couleurs de l'entreprise. La maison FIJ associe ainsi les savoir-faire de chocolatiers, designers, graphistes et moulistes pour concevoir des gourmandises en collection personnalisée ou permanente. «Notre métier est de créer l'originalité avec des chocolats de toutes sortes et de toutes formes», explique Thierry Déchamps, son fondateur. Par exemple, des fées Clochette pour les clients de Disney ou des chocolats en forme de trident pour ceux du Club Med. De quoi enchanter les yeux avant de ravir les papilles. ■

PRIX: à partir de 6,70 euros la tablette personnalisée (50 minimum) et de 8,70 euros la boîte de bouchées personnalisées (300 minimum).



DESIGNER BOX

ménage la surprise

Si vos clients, prospects ou collaborateurs sont amateurs de décoration et de design, cette box est faite pour eux. Chaque mois, ils auront la surprise de recevoir dans de beaux coffrets en bois naturel des objets uniques confectionnés et griffés par des designers de renom. Miroir, vase, bougeoir ou ramequin, 38 boxes ont déjà été proposées et quelque 40 000 objets tendance conçus depuis la commercialisation en 2014. Ces objets exclusifs sont accompagnés d'un certificat d'authenticité signé du designer. De Piero Lissoni à Harri Koskinen en passant par Pauline Deltour, Sebastian Bergne ou Gesa Hansen, le spectre des designers (41 actuellement) est large. Et la surprise mensuelle assurée. ■

PRIX: à partir de 29 euros par mois.



QUART DE POIL

fait cartonner l'éthique

Chaises, tables, lampes, porte-cartes, étuis, carnets... La société Quart de poil conçoit, produit et édite depuis vingt ans des objets promotionnels, surtout en carton, mais aussi en cuir, dessinés par des architectes. «Nos produits éthiques permettent de véhiculer une bonne image de l'entreprise et de marquer l'esprit des destinataires par leur aspect utile et pratique», résume Isabelle Millet, sa directrice. Fabriqués en France, les articles sont biodégradables, recyclables et personnalisables. Leur conditionnement élaboré permet de réduire l'empreinte carbone des coûts de transport et de valoriser les déchets. Ainsi, les chutes de matériaux sont récupérées et réutilisées pour fabriquer de nouveaux produits. ■

PRIX: de 3,10 à 629 euros l'unité, tarifs dégressifs selon la quantité.